

Antoniów, 15.11.2017 r.

## **Raport podsumowujący spotkania upowszechniające po wymianie młodzieży „ Be creative – Design Thinking”**

Niniejszy dokument został opracowany na podstawie raportów przekazanych przez organizacje biorące udział w projekcie:

- Comitato d’Intensa z Włoch
- Asociacion Building Bridges z Hiszpanii
- Unique Projects z Litwy

Raporty zostały przekazane Wnioskodawcy między 23.09.2017 a 03.11.2017 r.

Celem utworzenia raportu jest przedstawienie relacji ze spotkań upowszechniających zrealizowanych przez uczestników wymiany młodzieży Be Creative- Design Thinking w ramach programu Erasmus +.

### **Czas realizacji**

Spotkania odbyły się:

- 13 i 15 października br. w Belluno we Włoszech;
- 15 i 22 października w Madrycie w Hiszpanii;
- 8 i 12 października w Kownie na Litwie;

Spotkanie w Polsce z lokalną młodzieżą odbyło się ostatniego dnia wymiany.

### **Cel i przebieg spotkań**

Celem spotkań zorganizowanych przez organizacje partnerskie było upowszechnienie rezultatów wymiany młodzieży.

Młodzież z każdego kraju zorganizowała po 2 spotkania. Jedno spotkanie skierowane było do członków, wolontariuszy i sympatyków danej organizacji wysyłającej, a drugie do lokalnej społeczności. W spotkaniach uczestniczyło łącznie 193 osoby (w tym 25 osób w Polsce ostatniego dnia wymiany, 62 we Włoszech, 50 na Litwie i 55 w Hiszpanii).

Podczas spotkań przetestowane zostały prototypy utworzone przez młodzież podczas wymiany w Pucku. Prototypy w formie makiety (lub innej papierowej wersji) zostały zaprezentowane na fotografiach z uwagi na brak możliwości podzielenia się nimi między grupami i swobodnego przewiezienia ich do kraju. Po prezentacji młodzież poprowadziła dyskusję w celu poznania opinii odbiorców i dokonania oceny stworzonych prac.

Co więcej na spotkaniach młodzież uczestnicząca w wymianie zaprezentowała główne założenia i cele programu Erasmus +, metodę Design Thinking oraz poprowadziła kilka ćwiczeń na myślenie poza schematami („thinking out of the box”), aby choć trochę przybliżyć słuchaczom sens metody DT i narzędzia w niej wykorzystywane. Wykorzystane ćwiczenia to np. 9 kropek ułożonych w rzędach 3 na 3, które trzeba połączyć łamaną linią złożoną z trzech odcinków; pokój z 3 żarówkami, gdzie trzeba sprawdzić która z nich działa mając do dyspozycji tylko jeden włącznik w innym pomieszczeniu.

### **Wnioski ze spotkania i ewaluacji prototypów na podstawie przeprowadzonych anonimowych ankiet**

- Odbiorcy pozytywnie zareagowali na ćwiczenia, w które zostali zaangażowali ( 90 osób oceniło tę część spotkania bardzo dobrze, a 103 dobrze);
- Uczestnicy spotkań ogólnie dobrze lub bardzo dobrze ocenili prototypy przedstawione przez młodzież;
- We Włoszech odbiorcy najlepiej ocenili makietę i pomysł na promocję Pucka pod hasłem „ In Puck you are able to do everything” (na ten projekt zagłosowało 40 uczestników spotkań);
- na Litwie i w Hiszpanii najlepiej odebrany pomysł (prototypem) była promocja Pucka za pomocą hasztagu #puckpeople. W spotkaniach w tych krajach uczestniczyło wiele osób udzielających się na Instagramie i z pewnością dlatego ten sposób promocji był im bliższy (prototyp zdobył 40 głosów w Hiszpanii i 38 na Litwie )
- W Polsce na spotkaniu z młodzieżą najlepszy wg nich okazał się zniżkowy „Paszport” ze zniżkami w Pucku oraz #puckpeople (po 15 osób wybrało te projekty)
- 130 odbiorców stwierdziło, że warto wdrożyć przynajmniej jeden z prototypów w życie
- 115 osób było zdania, że podobne rozwiązania należy zaadaptować w ich miejscowościach lub przy okazji promocji eventów organizowanych przez instytucje wysyłające.

Wojciech Miłoś

Prezes Instytutu Współpracy Regionalnej