

GUÍA DIGITAL
MEJORES PRÁCTICAS - CÓMO CREAR UNA MICRO EMPRESA
CON APLICACIÓN
DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

DESARROLLO DE CAPACIDADES EN EL ÁMBITO DE LA
JUVENTUD

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: INSPIRACIÓN
PARA EMPRENDIMIENTOS DE JÓVENES



GUÍA DIGITAL	
Título del proyecto	Objetivos de desarrollo sostenible, inspiración para emprendimientos de jóvenes
Acrónimo	SDGIYE
Número de referencia de proyecto:	618749-EPP-1-2020-1-PL-EPPKA2-CBY-ACPALA
El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.	



TABLA DE CONTENIDOS

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO	4
2.1	EVENTO DE LANZAMIENTO	4
2.2	DISEMINACIÓN Y COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES A NIVEL LOCAL	5
2.3	CREACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL Y DEL CURSO E-LEARNING	6
2.4	TALLER	7
2.5	JOB SHADOWING	10
2.5.1	Job shadowing en IWR	10
2.5.2	Job shadowing en OD MT	12
2.5.3	Job shadowing en COOPERBOM TURISMO	13
2.5.4	Job shadowing en Comitato d'Intesa.	14
2.5.5	Job shadowing en Centro de Estudios Paysandú	15
2.5.6	Job shadowing en RAMCC	16
2.6	INTERCAMBIO DE JÓVENES 'INNOVACIÓN ECO-COMUNITARIA'	16
2.7	INTERCAMBIO DE JÓVENES 'MI EMPRENDIMIENTO –¡UNA CHANCE PARA UN MUNDO MEJOR!'	17
2.8	CONFERENCIA FINAL	19
3.	OPINIONES DE EXPERTOS	22
4.	CÓMO CREAR UNA MICROEMPRESA CON APLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	28
4.1	INFORMACIÓN GENERAL	28
4.2	EJEMPLOS DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES ACORDES CON LA SGD	30
5.	ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA	32
5.1	PROGRAMA EUROPEO DE GARANTÍA JUVENIL	32
5.2	ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL EN AMÉRICA LATINA	35
6.	Métodos de trabajo con los jóvenes	36

1. INTRODUCCIÓN

El objetivo principal de la siguiente publicación es promover buenas prácticas y explicar cómo crear un emprendimiento con aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este documento es el resultado de la sexta actividad del proyecto Capacitación en el ámbito de la juventud 'Objetivos de desarrollo sostenible – inspiración para emprendimientos de jóvenes' (#SDGIYE) cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea.

La guía está dirigida a organizaciones y trabajadores de la juventud, particularmente en los campos de la educación, el empleo y el espíritu empresarial. En esta publicación encontrarás una descripción de las actividades realizadas durante el proyecto, orientación sobre la metodología del trabajo con jóvenes, principios y directrices relativas a la creación y gestión de empresas sostenibles por parte de los jóvenes y las opiniones de expertos emprendedores que compartieron sus experiencias de administrar un negocio.

Esperamos que esta guía sea útil para trabajar con jóvenes, desarrollar sus competencias empresariales y complementar el curso de aprendizaje electrónico creado en el proyecto en esta dirección <https://www.iwr.org.pl/sustainable/>

Dentro del proyecto se realizaron las siguientes actividades:

- 1) Actividad 1 Reunión inicial
- 2) Actividad 2 Actividades de Difusión y Comunicación a nivel local
- 3) Actividad 3 Creación de la plataforma online y del curso e-learning
- 4) Actividad 4 Curso de Capacitación
- 5) Actividad 5 Observación de trabajos
- 6) Actividad 6 Guía Digital sobre 'Buenas prácticas- cómo crear un emprendimiento con aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible'
- 7) Actividad 7 Intercambio de Jóvenes 'Innovación Eco-comunitaria'
- 8) Actividad 8 Intercambio de jóvenes 'Mi emprendimiento: ¡una oportunidad para un futuro mejor!'



9) Actividad 9 Conferencia final

Esta guía fue creada en cooperación con personas clave y socios del proyecto involucrados en la realización del proyecto SDGIYE:

Instytut Współpracy Regionalnej (IWR) - Organización Líder - Polonia

Ośrodek Doradztwa MT Monika Tarczyńska (OD MT) - Polonia

Centro de Estudios Paysandú (CEP) - Uruguay

Cooperativa de Turismo y Promoción Social (COOPERBOM TURISMO) - Brasil

RED ARGENTINA DE MUNICIPIOS FRENTE AL CAMBIO CLIMATICO (RAMCC) - Argentina

Comitato d'Intesa tra le Associazioni Volontaristiche della Provincia di Belluno (Comitato d'Intesa) - Italia

2. DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DEL PROYECTO

2.1 EVENTO DE LANZAMIENTO

El proyecto comenzó con una reunión de lanzamiento que se organizó el 9.12.2020, para debatir y acordar estrategias de gestión e implementación del proyecto, definición de especificaciones técnicas de la plataforma en línea y distribución del curso de aprendizaje electrónico entre los socios, procedimientos de selección de participantes y criterios, metodologías y protocolos de investigación. Todos los socios estuvieron representados por al menos 2 miembros. Programa desarrollado:

1. Horario de la reunión de lanzamiento,
2. Apertura de la reunión,
3. Presentación de cada organización socia,
4. Presentación del tema y objetivos del proyecto,
5. Presentación de las actividades del proyecto,
6. Presentación de presupuesto,
7. Resumen de la reunión y sesión de preguntas,
8. Evaluación de la reunión



2.2 DISEMINACIÓN Y COMUNICACIÓN DE ACTIVIDADES A NIVEL LOCAL

La difusión de los resultados del proyecto se llevó a cabo a través de actividades locales, organización de eventos locales de capacitación, participación en diversas actividades empresariales a nivel local. Esto permitió a los jóvenes trabajadores y organizaciones socias presentar y difundir actividades para que los jóvenes compartieran ideas para empresas sostenibles, probar nuevos métodos aprendidos y comprender desde un punto de vista personal la importancia de las herramientas y métodos empresariales.

Además, después de completar el curso de capacitación (TC), los trabajadores de la juventud de las organizaciones asociadas llevaron a cabo sesiones de capacitación para sus comunidades.

Los trabajadores de la juventud de cada organización socia implementaron sesiones de capacitación en vivo y en línea (talleres) para unos 12 trabajadores de la juventud y otros talleres para unos 15 jóvenes cada uno. Los trabajadores de la juventud - los destinatarios de los talleres - luego replicaron talleres para otras organizaciones locales/regionales. De esta forma, las organizaciones participantes difundieron los resultados del proyecto a un público más amplio.

Además, se alentó a los trabajadores de la juventud y las organizaciones asociadas a utilizar los materiales desarrollados en su trabajo diario con los jóvenes.

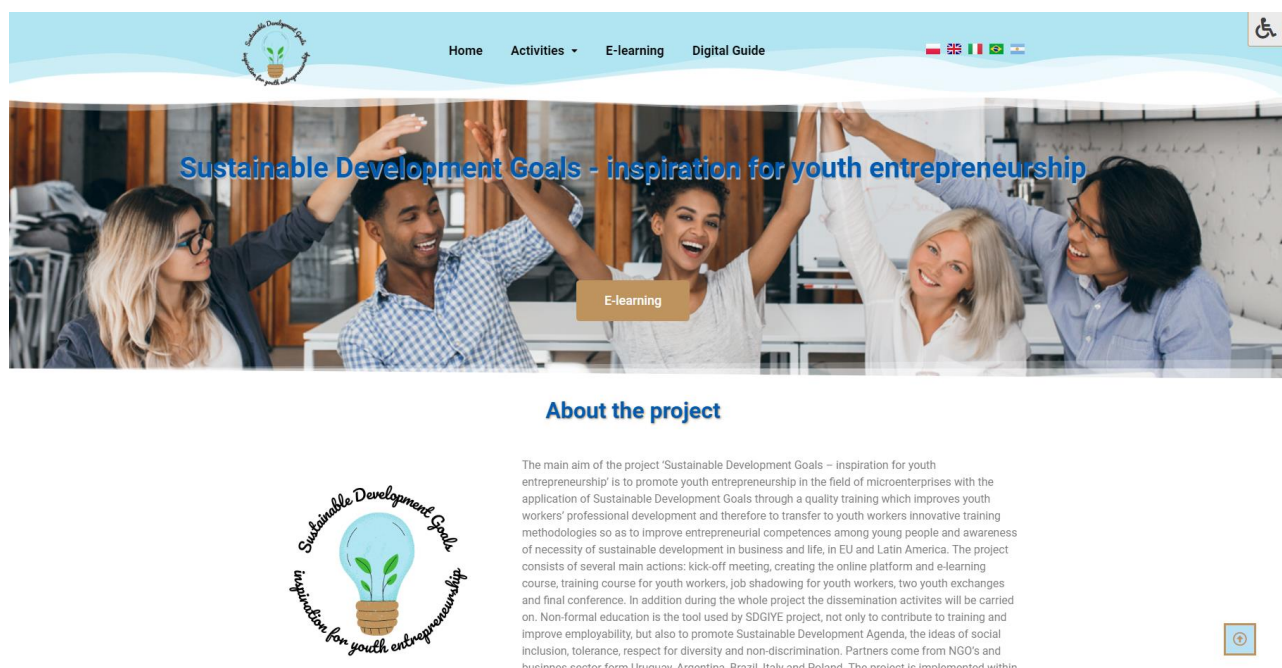
Los trabajadores de la juventud también fueron responsables de difundir el curso de aprendizaje electrónico que desarrollaron entre aproximadamente 50 trabajadores de la juventud a través de canales en línea (Facebook, Instagram, sitio web del proyecto y plataforma en línea). Todos estos materiales también se publicaron en la plataforma de aprendizaje electrónico en línea.

Se envió información sobre el proyecto y sus resultados a las organizaciones dentro de la red ya establecida de cada organización socia. Todos los materiales desarrollados, así como la plataforma en línea, contienen el logotipo de Erasmus + (con información de que el proyecto está cofinanciado

por la UE) y el logotipo del proyecto. Las fotos y publicaciones en las redes sociales incluyen el logotipo y/o los hashtags "Erasmus +": #erasmusplus, #capacitybuilding, #SDGIYE, etc.

2.3 CREACIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL Y DEL CURSO E-LEARNING

Una de las actividades del proyecto fue desarrollar y promover una plataforma de aprendizaje electrónico del proyecto en forma colaborativa, disponible en www.iwr.org.pl/sustainable. En el sitio se puede acceder a recursos educativos abiertos (REA) en el campo de los emprendimientos y el desarrollo sostenible, actividades sugeridas y materiales de apoyo. También existe un área de Noticias, un Calendario de Eventos y una biblioteca multimedia. La plataforma ayudó a establecer una forma innovadora de aprender mediante el uso de metodologías TIC y colaboración virtual ya que todos los destinatarios, en función de su experiencia y diferentes idiomas, colaboraron para un trabajo compartido.





2.4 TALLER

Al curso de formación, que tuvo lugar en Gdynia del 18 al 25 de mayo de 2022, asistieron personas que trabajan con jóvenes y cooperan con los socios del proyecto. Durante la actividad trabajaron con un curso de e-learning, intercambiaron sus experiencias y buenas prácticas, crearon reglas y lineamientos para negocios sostenibles y también visitaron varias instituciones y organizaciones locales. El intercambio de experiencias entre los participantes les permitió ir más allá de los marcos y patrones de acción habituales e inspirarse mutuamente para actividades amigables con el ambiente en sus instituciones locales.

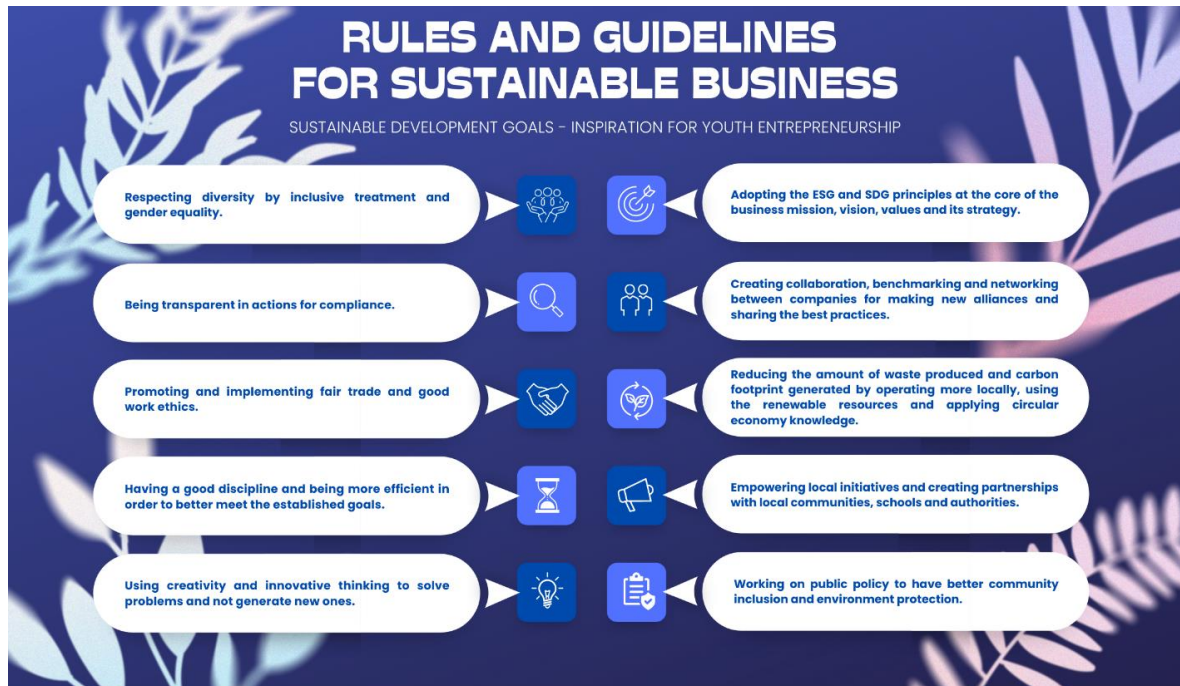
Durante el taller los participantes trabajaron en pautas para negocios sustentables de acuerdo con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. Después de una sesión de discusión y lluvia de ideas, lograron elegir y nombrar 10 principios que los jóvenes emprendedores deben implementar en sus modelos y planes de negocios.

Lista de aspectos que describen cómo crear un emprendimiento con aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Respetar la diversidad mediante el trato inclusivo y la igualdad de género,
- Ser transparente en las acciones de cumplimiento,
- Promover e implementar el comercio justo y la buena ética laboral,
- Tener una buena disciplina y ser más eficientes para cumplir mejor con las metas establecidas,
- Usar la creatividad y el pensamiento innovador para resolver problemas y no generar otros nuevos,
- Adoptar los principios ESG y SDG como núcleo de la misión, visión, valores y estrategia empresarial,
- Crear colaboración, benchmarking y networking entre empresas para realizar nuevas alianzas y compartir las mejores prácticas,
- Reducir la cantidad de residuos producidos y la huella de carbono generada operando más localmente, utilizando los recursos renovables y aplicando el conocimiento de la economía circular.



- Potenciar las iniciativas locales y crear alianzas con las comunidades locales, las escuelas y las autoridades,
- Trabajar en política pública para tener una mejor inclusión comunitaria y protección del medio ambiente.





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





2.5 JOB SHADOWING

Dos representantes de cada organización socia participaron en una actividad de observación laboral de 7 días en otra organización socia. Las actividades de observación del trabajo se llevaron a cabo en la propia organización asociada o en una organización de la red de trabajo de la asociación loca.

El programa para todas las observaciones de trabajo se basó en los siguientes aspectos:

- Conocimiento de la organización, conocer al personal,
- Evaluación inicial,
- Observación de las funciones y deberes de un miembro del personal en particular, comprensión de las políticas y procedimientos de la oficina,
- Asistencia a reuniones de personal o profesionales programadas,
- Cumplimiento de tareas de oficina o apoyo con proyectos,
- Investigación de un tema particular para análisis posterior,
- Evaluación final

En el marco de lo anterior, los participantes participaron en varias actividades en curso de las organizaciones anfitrionas y visitas a los sitios del proyecto y las organizaciones colaboradoras. Los más importantes de estos se enumeran a continuación.

2.5.1 Job shadowing en IWR

Del 20.01.2022 al 25.01.2022, el Instytut Współpracy Regionalnej acogió en Gdynia (Polonia) a dos miembros de la organización asociada RAMCC: Débora Dómina y Milagros Munuce.

Algunas de las reuniones y actividades más importantes durante su estadía fueron:

- Reunión inicial en la oficina del Instytut Współpracy Regionalnej

En esta reunión los participantes fueron recibidos por Wojciech Miłosz, presidente de la organización, coordinador del proyecto y Alicja Ochnik. También tuvieron la oportunidad de



conocer a parte del personal de la organización y recorrer la ciudad. Tuvieron tiempo para discutir varios aspectos relacionados con el proyecto y las actividades futuras.

- Encuentro con Green Hub en Centro Educativo Experimento

Los participantes fueron recibidos por Ewelina Magdziak, coordinadora principal del Centro y personal general de la organización. En este encuentro ambas partes tuvieron la oportunidad de compartir su experiencia en materia de educación ambiental, más concretamente sobre el cambio climático. Se discutieron las diferentes políticas públicas implementadas en cada país, tales como manejo de residuos, transporte, educación, entre otras, y cómo cada organización implementa su rol en la difusión de hábitos sustentables entre la ciudadanía y los gobiernos locales. Cuando terminó la reunión, los participantes pudieron participar en la experiencia interactiva y el experimento disponible en el Centro.

- Reunión en Jadłostajnia en Orłowo Gdynia

Los participantes fueron recibidos en el mercado de alimentos local llamado Jadłostajnia por Agata Gierjatowicz, autora del proyecto, que brinda a los productores locales el espacio para que vendan sus productos una vez por semana. También en este mercado se ayuda a concienciar sobre la importancia de comprar productos locales en lugar de industriales. En su mayoría se ofrecen productos naturales hechos en casa con una alta calidad. Agata explicó la historia del mercado y cómo se convirtió en uno de los primeros de su tipo en la región. El mercado ha estado funcionando durante muchos años y Agata tuvo la oportunidad de ser el puente entre diferentes generaciones de productores locales.



2.5.2 Job shadowing en OD MT

Horacio Ragni y Gabriele Gilardi del Centro de Estudios Paysandú tuvieron la oportunidad de participar en las actividades de la oficina así como en el proyecto implementado en ese momento. Participaron en la formación para profesores de aprendizaje al aire libre en la ciudad de Mielno, una oportunidad para compartir y aprender sobre las políticas educativas en Noruega y Polonia.

Los participantes de Uruguay pudieron además conocer la experiencia de la universidad naval e intercambiar experiencias con docentes de esa institución adquiriendo diferentes percepciones sobre la realidad universitaria y las condiciones de acceso a la misma.

También una actividad para fortalecer los lazos interculturales fue la visita al museo de los emigrantes polacos por el mundo, sus desafíos y aportes culturales lo cual permite comprender la historia y capacidad de emprendimiento constante tanto en la adversidad como en la prosperidad, el momento de cuidar la migración como un proceso positivo en el desarrollo de comunidades.

Al final de la actividad de JS, se realizaron actividades administrativas para fomentar el vínculo como socios, mejorar la implementación de las próximas etapas del proyecto y pensar en nuevas posibilidades para proyectos futuros.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.5.3 Job shadowing en COOPERBOM TURISMO

A principios de octubre de 2022, 2 personas representando a la organización de Polonia participaron en la actividad del proyecto: observación de empleo en Ilheus, Brasil. Alicja Ochnik y Wojciech Milosz fueron recibidos durante una semana por Cooperbom Turismo en la ciudad de Ilheus en Bahía. Además de actividades en oficina, conociendo a la organización, los participantes tuvieron la oportunidad de ver en la práctica, los proyectos implementados o completados por la organización anfitriona perteneciente al consorcio y otras organizaciones e instituciones locales que implementan los Objetivos de Desarrollo Sostenible en sus proyectos.

Los participantes visitaron, entre otros, la Universidad de Itabuna, la asociación local que se ocupa de la recolección y el reciclaje de basura, el salón de belleza que produce productos veganos y el trabajo con la comunidad local y la rama local de la iniciativa nacional de fondos para emprendedores. Los participantes regresaron a sus países con competencias fortalecidas e inspirados para implementar algunos elementos en la organización y la comunidad local.



2.5.4 Job shadowing en Comitato d'Intesa.

En mayo, Comitato d'Intesa tuvo la oportunidad de hospedar, para una actividad de observación laboral, a dos colegas de Cooperbom Turismo que asistieron especialmente desde Brasil. El propósito del viaje era iniciar un camino de debate, discusión y trabajo en red sobre los temas de sostenibilidad y trabajo con jóvenes, presentando a los colegas las numerosas actividades implementadas por la organización Área Europa a nivel local.

Durante la estancia se mantuvo una reunión con el personal del centro EUROPE DIRECT y Gal Prealpi e Dolomiti. Las ideas que surgieron de la discusión generaron reflexiones enfocadas en:

- Comunidades locales
- Procesos participativos
- Biodiversidad,
- Turismo sostenible

También hubo una visita guiada al Parque Nacional Dolomiti Bellunesi y una reunión en su sede. Fue una oportunidad para presentar la Carta Europea de Turismo Sostenible (CETS) y el proyecto más importante del Parque que apoya actividades económica y medioambientalmente sostenibles desde el mantenimiento de la agricultura tradicional de montaña hasta la promoción de productos de calidad; del turismo "light" al uso de fuentes de energía renovables.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



2.5.5 Job shadowing en Centro de Estudios Paysandú

Durante esta actividad de observación del trabajo, los participantes de Polonia aprendieron sobre la organización de actividades locales, las metodologías utilizadas para trabajar con los jóvenes o con diferentes públicos objetivos. También observaron la organización y la cultura laboral local. Además, los participantes aprendieron sobre cómo administrar un negocio. Los participantes tuvieron la oportunidad de asistir a una conferencia organizada junto con las autoridades locales, visitar lugares de importancia para el desarrollo local, particularmente en el contexto de oportunidades de desarrollo para los jóvenes.



2.5.6 Job shadowing en RAMCC

Los participantes de la organización Comitato di Intesa visitaron las oficinas de la RAMCC donde pudieron conocer a todo el equipo de la red. Además, se realizó una reunión con la Coordinadora de Alianzas Internacionales con el fin de impulsar proyectos conjuntos. Dentro de la agenda de actividades realizadas, se realizó una visita al Parque Anillo Verde Huerta en Rosario donde los representantes fueron recibidos por agricultores que cultivan alimentos agroecológicos. También realizaron una visita al centro cultural La Usina donde se desarrollan políticas públicas para jóvenes y talleres de formación no formal. Por último, se realizó un encuentro en una cooperativa de recicladores donde los visitantes pudieron conversar con recicladores urbanos y conocer los procesos de clasificación de los residuos para su valorización y reutilización. Publicación de difusión en el sitio web disponible aquí: <https://www.ramcc.net/noticia.php?id=1870>



2.6 INTERCAMBIO DE JÓVENES 'INNOVACIÓN ECO-COMUNITARIA'

Del 9 al 16 de junio DE 2022 tuvo lugar en Mezzano, en el norte de Italia, el Intercambio de jóvenes Erasmus+ 'Innovación Eco-comunitaria'. El proyecto involucró a 30 participantes menores de 30 años que asistieron desde Polonia, Brasil, Argentina e Italia y que están interesados contribuir al desarrollo local y tienen objetivos comunes para aprender y crear comunidades sostenibles basadas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible y los recursos energéticos sostenibles. El proyecto de desarrollo de capacidades proporcionó a los participantes herramientas para desarrollar sus habilidades



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

empresariales, les dio la oportunidad de descubrir prácticas sostenibles de la vida real y mejoró su sentido de iniciativa y conciencia sobre el desarrollo sostenible.



2.7 INTERCAMBIO DE JÓVENES 'MI EMPRENDIMIENTO –¡UNA CHANCE PARA UN MUNDO MEJOR!'

Se llevó a cabo un intercambio de jóvenes en Puck, Polonia, del 20 al 26 de septiembre de 2022. Los participantes arribaron desde de Polonia, Italia, Argentina, Uruguay y Brasil. Durante la semana aprendieron más sobre emprendimientos, sobre cómo crear su propio negocio y desarrollarlo de acuerdo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Las actividades de

intercambio de jóvenes se implementaron a través de un enfoque de educación no formal y se centraron en particular en:

- aprender tomando como iniciativa el aprendizaje electrónico creado como parte del proyecto SDGIYE,
- familiarizarse con el Business Model Canvas,
- fortalecer las competencias sociales
- producir modelos de negocio incorporando los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las herramientas que se utilizaron se basaron en herramientas de aprendizaje no formal, como juegos de roles, discusiones grupales, talleres, sesiones de intercambio, visitas de estudio, trabajo en grupos mixtos, aprendizaje entre pares.

El intercambio de jóvenes del proyecto SDGIYE se centró en la creación de emprendimientos con incorporación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible para crear un equilibrio entre las necesidades y las oportunidades de desarrollo. De esta manera, los participantes adquirieron no solo habilidades empresariales, sino también un sentido de iniciativa y conciencia de sostenibilidad, que son muy importantes cuando se inicia una microempresa. Como resultado de esta actividad, los jóvenes crearon planes de empresa, que fueron publicados en el sitio web del proyecto.





2.8 CONFERENCIA FINAL

La conferencia final SDGIYE fue organizada por IWR en Puck, Polonia con el fin de lograr una mayor difusión de impacto y participación. Transcurrió durante 2 días, del 26 al 27 de septiembre de 2022.

La conferencia SDGIYE organizada al final del proyecto tuvo como objetivo comunicar las ideas y actividades del proyecto a una audiencia más amplia de personas con diferentes antecedentes. La conferencia se basó en las ideas, las mejores prácticas y los resultados del proyecto SDGIYE. El primer día de la conferencia se transmitió en línea en la plataforma de Facebook.

A la conferencia asistieron jóvenes del intercambio de jóvenes realizado en Puck. Además, hubo 3 representantes de cada uno de los siguientes socios: Comitato d'Intesa, Cooperbom Turismo RAMCC y CEP, y 2 representantes de cada organización polaca: IWR y OD MT y 3 oradores externos: 1 orador en el campo del desempleo de jóvenes - Ph D Radosław Tyślewicz (director de la Oficina de Carrera Académica de una de las universidades de Gdynia, coordinador de varios proyectos para estudiantes y graduados desempleados), 1 orador experto en el campo del desarrollo sostenible- Sra. Ewelina Magdziak (Especialista sénior en Eventos y Ciencia Departamento de Programas en los campos de física, biología, medio ambiente, cambio climático y sostenibilidad en el Centro de Experimentación), y 1 orador experto en el campo de las microempresas - Sr. Michal Woszczyna (propietario de una pequeña empresa social local productora de alimentos orgánicos). Los expertos expusieron su punto

de vista y lo que hacen para apoyar las iniciativas de jóvenes y cómo realizan negocios relacionados con la ideología del desarrollo sostenible. Trabajadores de la juventud locales, maestros y jóvenes de la localidad también asistieron a la conferencia.

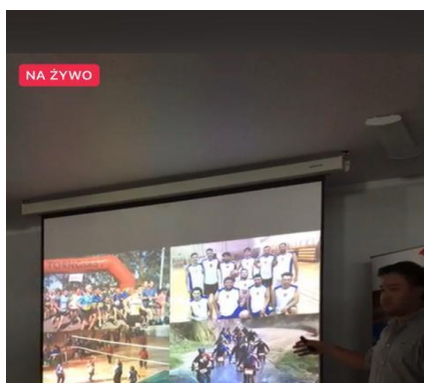
Programa de la Conferencia Final:

Día 1:

- Apertura de la conferencia, bienvenida a los invitados – W. Miłosz, presidente del Instytut Współpracy Regionalnej;
- Introducción de los principales objetivos y actividades realizados dentro del proyecto - A. Ochnik representante de IWR;
- Presentaciones varias de trabajadores de la juventud y jóvenes sobre: curso de formación, observación laboral, intercambios de jóvenes; presentación de resultados;
- Presentación de plataforma de Internet y curso de e-learning;
- Discursos de expertos;
- Resumen del primer día

Día 2:

- Apertura
- Discusión sobre la implementación del proyecto: discursos de representantes de cada organización socia;
- Discusión sobre las posibilidades de cooperación futura, continuación del proyecto SDGIYE;
- Discusión y resumen de la conferencia final, evaluación





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union





3. OPINIONES DE EXPERTOS

Se solicitó a los expertos en mercado laboral de cada país socio que prepasen un análisis sobre la situación de los jóvenes en el mercado laboral y el nivel de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los análisis desarrollados se presentan a continuación.

URUGUAY

La población joven entre 15 y 29 años en Uruguay ronda el 25% de la población total. Un porcentaje importante se encuentra en situación de vulnerabilidad social. En la educación formal, la finalización de la educación secundaria es baja, lo que limita el acceso a los niveles postsecundario y universitario, generando una baja calidad de especialización técnica (habilidades duras) y habilidades para la vida. Como resultado, su acceso al mercado laboral se limita a trabajos manuales, físicos, básicos y mal remunerados, y al mismo tiempo se ven amenazados por la tecnología, que cada vez más ocupa y desplaza estos puestos de trabajo. En Uruguay se estima que en los últimos 10 años se han perdido 500.000 puestos de trabajo sustituidos por diversas tecnologías, generando nuevos puestos de trabajo que requieren mayor calificación y habilidades técnicas. Esto está generando la necesidad de programas complementarios en educación no formal, que fortalezcan las habilidades emprendedoras en el mundo digital. En este sentido, Uruguay inició hace más de 10 años un proceso institucional y de trabajo en red entre actores públicos y privados para desarrollar una cultura emprendedora. quienes tienen acceso a estos beneficios son aquellos que cuentan con un mayor nivel educativo y/o cultural, incluyendo sus redes familiares; la población más vulnerable ha visto empeorado su acceso con el efecto covid. Uruguay viene trabajando en línea con los ODS, impulsando fondos de investigación y desarrollo y planes piloto de fomento del emprendimiento basados en la economía social, circular y economía naranja. A nivel país, se está comenzando a implementar acciones de formación dual para el empleo con fondos públicos. El emprendimiento en Uruguay es hoy más accesible que en el pasado, con una importante red de puntos de apoyo para asesoría, capacitación y soporte técnico. Sin embargo, en términos de impuestos y posibles formas de empresa, los costos y los costos asociados siguen siendo un problema importante. Algunos datos del observatorio de las pymes hacen referencia a que el 99,6% de las empresas son pymes. El 85% son micro, 2 de cada 3 empleos provienen de pymes, 1 de cada 2 empresas muere a los tres años y una de cada 10 logra pasar de micro a pequeña empresa.



BRASIL

La significativa heterogeneidad de la realidad social en el territorio brasileño culmina con el desafío constante de perfeccionar los instrumentos de gestión y gobernanza. Los arreglos institucionales para incluir el alcance y la profundidad de las transformaciones propuestas por la Agenda 2030 pasan por el desafío de la coordinación entre los departamentos gubernamentales y otros actores en la búsqueda de la comprensión de la integración y las intersecciones entre las dimensiones ambiental, social y económica. También cabe mencionar la necesidad de una evaluación y monitoreo sistemático de las políticas públicas, no sólo para garantizar una mayor eficiencia en la ejecución de los programas, sino también para optimizar la calidad del gasto público. La cuestión que se plantea es, por lo tanto, cómo hacer que el sector público sea más eficiente para garantizar la continuidad y la mejora de las políticas públicas destinadas al cumplimiento de la Agenda 2030. Otro desafío importante se refiere a la mejora de la capacidad institucional de los municipios brasileños y a una mayor coordinación entre las tres esferas de la administración pública. Una Agenda tan compleja e integrada requiere esfuerzos multilaterales de la acción gubernamental, mientras que abordar la acumulación de desigualdades estructurales y superpuestas no es función exclusiva del Estado. Por lo tanto, las asociaciones y redes con diferentes actores de la sociedad civil se convierten en un imperativo para la consecución de los ODS. La Agenda 2030 es una oportunidad única para que Brasil aborde sus males históricos en lo que respecta a la reducción de la desigualdad. La estrategia global está en consonancia con el hecho de que la reducción de las disparidades regionales brasileñas sólo se enfrentará eficazmente si se aborda bajo una acción coordinada y convergente de varias políticas públicas, con expresión real en los territorios, que se reflejan en los 17 ODS y sus 169 metas. El desafío brasileño de reducir nuestras desigualdades históricas está plenamente alineado con la estrategia de acción de la Agenda 2030. Los próximos pasos señalados por esta primera Revisión Nacional Voluntaria son la mejora de la gestión pública, desde la producción de estadísticas hasta la ejecución de programas sectoriales, el ejercicio de la gobernanza y la coordinación de redes de actores. La complejidad inherente a la implementación de la Agenda 2030, en su debido alcance, requiere un esfuerzo permanente de coordinación e integración de las políticas sociales, económicas y ambientales, así como la promoción de la interacción entre los diferentes niveles de gobierno, y entre el gobierno y la sociedad.



ARGENTINA

Argentina aumentó el gasto del ODS 6 en 8,6 millones de pesos, incrementó ligeramente el número de organizaciones de gestión de cuencas interjurisdiccionales y promulgó una ley de cambio climático que dio lugar a un aumento del número de áreas protegidas y a la creación de reservas marinas. Sin embargo, Argentina informó de dificultades en la transformación a energía renovable debido a la falta de financiación y al aumento del número de áreas protegidas.

Argentina informó de que el 87% de la población urbana tendrá acceso al agua a través de la red pública, y el 58% de la población urbana ya tiene acceso al alcantarillado. Estas cifras son estimaciones realizadas por el Programa Nacional de Agua Potable y Saneamiento 2015. Argentina señaló que ha comenzado a desarrollar más indicadores para el monitoreo como una prioridad de Nivel II y Nivel III en 2019.

Argentina destacó los compromisos que ha asumido para desarrollar planes integrales, inclusivos y sostenibles para el país, planes que están en línea con la Agenda 2030. Estos compromisos incluyen el desarrollo de seis planes sectoriales para los bosques, el transporte, la agricultura, la industria, la energía y la infraestructura, que considera los vínculos con los ODS 12, 13, 14 y 15. Del mismo modo, el Plan Nacional de Agua Potable y Saneamiento incluye cuatro ejes que trabajan hacia los objetivos 6.1, 6.2 y 6.3, y el Plan Nacional de Riego de la República Argentina trazó un nuevo objetivo de duplicar la superficie de regadío para alcanzar los cuatro millones de hectáreas en 2030.

La República Argentina está comprometida con la implementación de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible más allá de la administración gubernamental. En los últimos años, Argentina ha consolidado la Comisión Nacional Interinstitucional para y Seguimiento de los ODS, coordinada por el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales, como un espacio transversal para el Consejo de Coordinación de Políticas Sociales, como un espacio transversal para la construcción de consensos y la creación de insumos para la implementación y el monitoreo dentro del Poder Ejecutivo. De este ámbito surgen los elementos necesarios para los elementos esenciales de la matriz de seguimiento y análisis de los avances, que incluyen indicadores, intervenciones de política pública



e inversiones presupuestarias relacionadas con las 17 metas de los ODS adoptadas por el 17 metas de los ODS adoptadas por el país.

ITALIA

En Italia, la transición de los jóvenes al trabajo es una prioridad, ya que el país se enfrenta desde hace tiempo a elevadas tasas de desempleo e inactividad juvenil. Además, la tasa de ninis (personas sin estudios, empleo o formación) es una de las más altas de Europa.

Como consecuencia del envejecimiento de la población y de la baja tasa de natalidad que también caracterizan a Italia, junto con el aumento de la edad de jubilación, el alargamiento de los itinerarios educativos, así como las dificultades de acceso al mercado laboral, la proporción de jóvenes entre los ocupados está disminuyendo. Por el contrario, aumenta la tasa de precariedad y la inestabilidad de las carreras profesionales.

Por otra parte, el nivel de estudios aumenta entre los jóvenes empleados. Los que al menos han obtenido un título tienen tasas de empleo más elevadas, así como tasas de desempleo e inactividad más bajas. Sin embargo, un título de nivel terciario recompensa en términos de empleo y salario menos que la media europea. El sistema productivo se esfuerza por aumentar la demanda de trabajadores altamente cualificados, por eso los jóvenes titulados corren a menudo el riesgo de estar sobreeducados.

Por supuesto, la pandemia de COVID19 ha tenido un gran impacto en la vida de los jóvenes, cuyas oportunidades laborales y profesionales se han visto muy afectadas y donde la precariedad de ciertos empleos ha mostrado graves consecuencias. Por otro lado, el fuerte cambio hacia el trabajo inteligente y las profesiones relacionadas con el mundo digital ha puesto de manifiesto la importancia de los jóvenes y de sus competencias en el ámbito laboral, donde han demostrado ser un activo valioso al ser los más capacitados para hacer frente a los retos actuales impuestos por la pandemia.

El Gobierno y las autoridades públicas han adoptado varias medidas para promover el empleo juvenil: incentivos fiscales y subvenciones a la contratación para los empleadores que contraten a jóvenes; programas de aprendizaje basados en el trabajo y medidas para facilitar la inserción laboral (sistemas de certificación de competencias, formación profesional continua, experiencia escuela-trabajo,

prácticas, aprendizaje); autoempleo. El pilar principal de las políticas de empleo juvenil está representado por el programa de Garantía Juvenil, gestionado por el Ministerio de Trabajo y Políticas Sociales a través del Programa Operativo Nacional (PON): Iniciativa de Empleo Juvenil. Algunas otras medidas importantes destinadas a mantener el empleo y, en particular, el espíritu empresarial, no están específicamente dirigidas a los jóvenes, ya que no hay límite de edad, a pesar de que los jóvenes se encuentran a menudo entre los principales beneficiarios.

En cuanto al "planeta", el país ha dado prioridad a los ODS 2, 6, 9, 11, 12, 13, 14 y 15, con tres temas y 17 objetivos estratégicos nacionales (UN DESA, 2017). Los objetivos estratégicos incluyen detener la pérdida de biodiversidad (ODS 2, 6, 12, 14 y 15) salvaguardando el estado de conservación de las especies y los hábitats en los ecosistemas terrestres y acuáticos; detener la propagación de especies exóticas invasoras; aumentar las áreas protegidas terrestres y marítimas y garantizar su gestión eficaz; proteger y restaurar los recursos genéticos y los ecosistemas naturales vinculados a la agricultura, la silvicultura y la acuicultura; e integrar la contabilidad del capital natural en la planificación, la programación y la contabilidad nacional (Ministerio de Medio Ambiente Tierra y Mar - IMELS, 2017).

El objetivo estratégico de Italia para garantizar la gestión sostenible de los recursos naturales (ODS 6, 11, 12, 13 y 15) incluye proporcionar mares biológicamente diversos y dinámicos y prevenir los impactos en los entornos marítimos y costeros; detener el consumo de suelo y combatir la desertificación; minimizar las cargas contaminantes en suelos, masas de agua y acuíferos; considerar el buen estado ecológico de los sistemas naturales; aplicar una gestión integrada de los recursos hídricos a todos los niveles; maximizar la eficiencia hídrica y ajustar las extracciones a la escasez de agua, minimizar las emisiones y reducir las concentraciones de contaminantes atmosféricos; y garantizar una gestión forestal sostenible y luchar contra el abandono y la degradación de los bosques (IMELS, 2017).

Para crear comunidades y territorios resilientes, proteger los paisajes y el patrimonio cultural (ODS 2, 6, 9, 11, 13 y 15), el país se propone prevenir los riesgos antropogénicos y medioambientales y reforzar la resiliencia urbana y territorial; garantizar un alto rendimiento medioambiental de los edificios, las infraestructuras y los espacios abiertos; impulsar la regeneración urbana; garantizar la accesibilidad y la movilidad urbanas sostenibles; garantizar la restauración y la desfragmentación de

los ecosistemas; reforzar las conexiones ecológicas urbano-rurales, así como desarrollar su potencial; y la gestión sostenible de los territorios, los paisajes y el patrimonio cultural (IMELS).

Italia comenzó a alinear sus políticas de desarrollo con la Agenda 2030 mediante la preparación de una armoniosa "Estrategia Nacional de Desarrollo Sostenible 2017-2030" (ENDS).

POLONIA

Polonia se caracteriza por tener uno de los PIB per cápita más bajos de la Unión Europea. No cuenta con industrias significativas, pero sí con una importante riqueza cultural, un valioso entorno natural y un gran potencial humano. Por ello, el desarrollo de esta parte de Polonia basado en los principios y objetivos del desarrollo sostenible reviste especial importancia. Podemos encontrar estos objetivos y principios en la Estrategia para el desarrollo social y económico de Polonia hasta 2020. El documento está dirigido principalmente a la aplicación de objetivos sociales ampliamente entendidos, pero sin embargo hace hincapié en la necesidad de crear las condiciones adecuadas para el desarrollo del espíritu empresarial y el uso sostenible del potencial turístico de la zona. Debido a la corta duración de la Estrategia, es difícil determinar la sostenibilidad de los cambios, pero cabe señalar que los primeros años de su aplicación pueden evaluarse positivamente. El PIB per cápita está creciendo y la tasa de desempleo ha disminuido considerablemente. Muchas de las inversiones realizadas en el marco del Programa Operativo de Desarrollo de Polonia (un instrumento para la aplicación de la Estrategia) son de carácter infraestructural (construcción de carreteras, circunvalaciones, infraestructuras de universidades, parques científicos y tecnológicos, carriles para bicicletas, red de banda ancha, etc.). Los resultados positivos de estas actividades son a largo plazo y sólo se hacen patentes una vez finalizada la inversión. Al mismo tiempo, hay que tener en cuenta que aún queda mucho por hacer, sobre todo en lo que respecta a la mejora de la movilidad de los residentes mediante la mejora de la accesibilidad de los transportes, el aprovechamiento más amplio de las riquezas naturales de la región en la dirección del turismo teniendo en cuenta el equilibrio de los ecosistemas existentes. También hay que señalar que los cambios y la utilización de los fondos europeos para la aplicación de la Estrategia han tenido hasta ahora una dimensión más local y son inversiones de impacto local y no interregional. Por lo tanto, debe tenerse en cuenta que debe haber una mayor cohesión no sólo dentro de las regiones afectadas, sino también vínculos más amplios y cooperación externa entre las regiones que componen la zona de Polonia Oriental.



4. CÓMO CREAR UNA MICROEMPRESA CON APLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

4.1 INFORMACIÓN GENERAL

Según una lista de las 100 mayores economías del mundo, publicada por la revista Forbes en 2003. 51 de ellas eran empresas transnacionales. Al mismo tiempo, la gran mayoría de las empresas de la lista Fortune 500 se han visto implicadas en escándalos relacionados con actividades ilegales y poco éticas, incluso en el ámbito del medio ambiente natural. Además, las empresas se han convertido ahora en creadoras de los valores de la civilización, situando el consumo a la cabeza de los valores, promoviendo así el materialismo y el consumismo. La creciente concienciación de las sociedades las ha llevado a exigir que las empresas, que están adquiriendo cada vez más importancia gracias a la creciente globalización, como grandes generadoras de costes externos, contrarresten activamente las amenazas a la civilización y apliquen el concepto de desarrollo sostenible como remedio a los problemas globales. De hecho, las empresas deben asumir una responsabilidad adecuada a su creciente posición y papel en el mundo moderno.

El acceso libre, ilimitado y universal a los recursos del medio natural se ha convertido en una fuente de problemas medioambientales modernos. Con el rápido progreso tecnológico y la explosión demográfica, la escala y la acumulación de la contaminación ambiental empezaron a amenazar el equilibrio ecológico de la Tierra. La dimensión global de estas amenazas no empezó a percibirse hasta la segunda mitad del siglo XX. Fue entonces cuando nació el concepto de desarrollo sostenible como respuesta a los retos planteados por la creciente degradación del entorno natural. La idea de desarrollo sostenible surgió en 1972 en la Conferencia de la ONU celebrada en Estocolmo, y se presentó a la comunidad mundial en general en la Segunda Conferencia de la ONU celebrada en Río de Janeiro en 1992. En aquel momento, se reconoció que el desarrollo sostenible es "el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin privar a las generaciones futuras de la oportunidad de satisfacer sus necesidades". Tanto la definición adoptada como los 27 principios de desarrollo sostenible de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo indicaban que el concepto de

desarrollo sostenible se interpretó inicialmente sobre todo en términos de ecodesarrollo, o respeto del entorno natural. Se trató como un área prioritaria, no sólo porque la dimensión medioambiental es la que más se opone al pensamiento desarrollista tradicional, sino también porque la no renovabilidad de los recursos naturales es la barrera más fuerte al desarrollo (condicionando ya la propia vida en la Tierra). Sin embargo, muy pronto se comprendió que existe una interdependencia entre las amenazas medioambientales y los problemas sociales y económicos: se empezó a insistir en que el desarrollo sostenible es aquel desarrollo socioeconómico que es compatible con los requisitos de protección del entorno natural. La expresión de este enfoque integral es la adopción de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por parte de los Estados miembros de la ONU en 2015, junto con 169 acciones (Figura 1). A diferencia de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que se centraban en cuestiones sociales y en los países en desarrollo más pobres, los ODS abarcan todos los elementos (es decir, crecimiento económico, inclusión social y protección del medio ambiente), tienen un enfoque global (se aplican a todo el mundo) y se supervisarán mediante unos 300 indicadores. Aunque el concepto de desarrollo sostenible se considera globalmente, refiriéndose principalmente a sistemas a nivel macro -regiones, estados y economías-, de acuerdo con el lema de la Conferencia de Río Pensar globalmente, actuar localmente la puesta en práctica de esta idea no es posible sin la cooperación de todas las partes interesadas -cada área requiere el apoyo tanto del estado como de la sociedad y las empresas-.



Aplicar el concepto de los ODS en una empresa debe significar integrar los objetivos económicos, medioambientales y sociales, tanto a corto como a largo plazo, lo que se traduce en diseñar actividades que sean socialmente responsables, respetuosas con el medio ambiente y económicamente valiosas, al tiempo que contribuyen a la macro sostenibilidad. Las empresas están introduciendo cambios diversos y polifacéticos en su forma de operar para que sus actividades sean más sostenibles: modificando la forma de diseñar, fabricar y entregar los productos, las cadenas de suministro, supervisando el rendimiento empresarial, las políticas y los procedimientos, etc. En este caso, es importante recordar que, debido a su naturaleza global y exhaustiva, el concepto de sostenibilidad no puede ser tratado por una empresa como un área funcional, que deba aplicarse únicamente en departamentos seleccionados o en proyectos paralelos. Por lo tanto, no se trata de tener dos estrategias separadas -negocio y sostenibilidad-, sino de construir una estrategia empresarial central que sea sostenible. Sólo así todas las actividades emprendidas por la empresa constituirán una secuencia coordinada y lógica, contribuyendo a largo plazo a la realización de la visión común. Estas actividades son más fáciles de emprender para las empresas más pequeñas, gestionadas por sus propietarios, a las que les resulta más fácil convencer a un pequeño grupo de empleados de la filosofía de sostenibilidad de la empresa. También parece más fácil crear productos, estrategias y modelos empresariales sostenibles desde cero, incrustando el concepto de sostenibilidad en la filosofía de la empresa desde el principio, en lugar de modificarla.

4.2 EJEMPLOS DE EMPRESAS Y ACTIVIDADES ACORDES CON LA SGD

Un ejemplo de empresa que trata de integrar la sostenibilidad en su estrategia empresarial principal es Unilever. En 2018, la empresa anunció su plan global de “Vida sostenible”, con el que pretendía duplicar su tamaño para 2025, al tiempo que reducía a la mitad el impacto medioambiental de sus productos y aumentaba el impacto social positivo dentro de su cadena de valor. Para el plan de 2020 Unilever realizó un análisis detallado de todos sus productos y funciones en 14 países. El progreso de Unilever en la implementación del plan se presenta en informes anuales, en los que cada elemento del plan se mide mediante indicadores detallados que muestran la eficacia del plan adoptado (por ejemplo, un aumento del 72% en la eficiencia medioambiental en Polonia a partir de 2018). Cabe

destacar que las marcas de la corporación que implementan objetivos sociales crecen el doble de rápido que las demás.

Otra empresa que ha tomado medidas para equilibrar su estrategia empresarial es Kompania Piwowarska (KP), parte del grupo SABMiller. En 2016, el conglomerado adoptó la estrategia 10 Prioridades. Un futuro, en la que estableció prioridades de sostenibilidad para todo el grupo. KP obtuvo la mejor puntuación en la aplicación de esta estrategia entre todas las empresas del grupo SABMiller, que incluye cerveceras de más de 80 países (4,39 en una escala de 5 puntos). En 2014, SABMiller adoptó una nueva estrategia Apuesta por la Cerveza, definiendo 5 pilares. Como parte de la nueva estrategia, KP estableció objetivos específicos y un programa de acción hasta 2025. Cabe destacar que todos los pilares encajan en los ODS.

Basándose en un modelo empresarial sostenible, la empresa Leslaw Domino Production Company de Chelm (Polonia) explota su negocio ofreciendo pierogi bajo la conocida marca polaca Pierogarnia Piaski. De acuerdo con la visión de su fundador, la empresa produce pierogi elaborados de forma natural siguiendo recetas tradicionales y utilizando únicamente ingredientes ecológicos suministrados por proveedores locales de confianza. Una parte importante de las operaciones de la empresa consiste en educar a los agricultores locales sobre los métodos modernos de agricultura ecológica y las ventajas de utilizarlos, así como a los consumidores sobre la importancia de una alimentación sana y los peligros de los aditivos alimentarios químicos. El uso innovador de la tecnología de recuperación de calor en la producción de bolas de masa ha llevado a los estudiantes a visitar la empresa como parte de sus prácticas.

El concepto de ODS, que supone un equilibrio a largo plazo entre tres dimensiones: económica, social y medioambiental, que permite garantizar la base para un mayor desarrollo (sostenibilidad del desarrollo), no es posible sin la participación de todas las partes interesadas, incluidas las empresas, su implicación real, no el lavado verde o el lavado social. Porque, como señaló Martin Luther King, puede que vengamos de barcos diferentes, pero actualmente estamos en el mismo barco. Independientemente del tamaño, la industria o el tipo de empresa, hay muchas oportunidades para que las empresas integren la sostenibilidad en su estrategia empresarial o, mejor aún, para que construyan modelos de negocio sostenibles desde cero. La RZ requiere un enfoque holístico e integrado, estratégico y a largo plazo, inscrito en el ADN de la empresa (su visión, misión, valores y

estrategia), porque sólo así se garantiza que los esfuerzos de RZ estén coordinados y abarquen todas las áreas y niveles de la empresa. Aunque cada vez se observan más buenas prácticas en este ámbito, todavía son demasiado pocas para hablar de una aplicación efectiva del paradigma de la RZ. Por lo tanto, el papel de la sociedad -exigiendo a las empresas un comportamiento adecuado como consumidores y verificando las intenciones de las empresas en la práctica- como ONG de vigilancia es importante en este ámbito.

Encontrará más ejemplos en el curso de aprendizaje electrónico desarrollado por el proyecto SDGIYE.

5. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO DE TRABAJO DE LOS JÓVENES EN EUROPA Y AMÉRICA LATINA

5.1 PROGRAMA EUROPEO DE GARANTÍA JUVENIL

Programa Europeo de Garantía Juvenil En diciembre de 2012, la Unión Europea elaboró el Paquete de Empleo Juvenil, del que forma parte la iniciativa Garantía Juvenil. Se trata de una forma de exigencia, dirigida a los Estados miembros de la UE, para garantizar que los jóvenes de hasta 25 años tengan una buena oferta de oportunidades de empleo, aprendizaje o formación continua. Los miembros de la UE se han visto obligados a aplicarla. En Polonia, se han asignado 550 millones de euros para la aplicación del programa. En el tercer trimestre de 2013. El Ministerio de Trabajo y Política Social y el Ministerio de Infraestructura y Desarrollo desarrollaron un "Plan para la Implementación de la Garantía Juvenil en Polonia." Ya en enero de 2014 comenzó la ejecución de algunas tareas con el apoyo de fondos estatales. Al mismo tiempo, se estaba trabajando en la modificación de las disposiciones de la Ley de Fomento del Empleo e Instituciones del Mercado de Trabajo. Los cambios introducidos ampliaron la definición de jóvenes en situación especial en el mercado laboral de 25 a 30 años. La ley modificada también cambió la duración del plazo máximo para prestar ayuda a los desempleados menores de 25 años, reduciéndolo de 6 a 4 meses a partir de la fecha de inscripción en la oficina de empleo. A finales de 2014, se tomó la decisión a nivel europeo de conceder a Polonia fondos para la ejecución del proyecto "Garantía Juvenil". La versión polaca de

la "Garantía Juvenil" está dirigida a jóvenes de hasta 29 años. Se supone que unos 2,4 millones de beneficiarios recibieron ayuda en el marco del programa, que comenzó en 2014 y duró hasta 2021.

El lanzamiento de la YG europea en abril de 2013 suscitó gran atención entre las partes interesadas en Europa, no solo por su oportunidad -lanzada en un momento en el que era muy necesaria una respuesta urgente y coordinada a los altos niveles de desempleo juvenil-, sino también por sus características innovadoras. A través de la YG, todos los Estados miembros de la UE se comprometieron a garantizar que todos los jóvenes desempleados recibieran una buena educación continua, un aprendizaje, una formación o una oportunidad de empleo en un plazo máximo de cuatro meses. La puesta en práctica de este compromiso supuso importantes esfuerzos políticos en términos de despliegue de las políticas, adaptación de los marcos institucionales existentes y asignación de recursos suficientes. Este documento utiliza datos recientes sobre la aplicación de los sistemas nacionales de GJ para arrojar luz sobre los éxitos y los retos a los que se enfrentan los países a la hora de cumplir este ambicioso objetivo.

Los datos empíricos procedentes de países con una larga experiencia en la aplicación de garantías juveniles (por ejemplo, los países nórdicos) sugieren que estas intervenciones son una forma eficaz de responder al desempleo juvenil, siempre que se diseñen y apliquen adecuadamente, ya que pueden producir efectos significativos a un coste modesto. En concreto, este artículo ha identificado seis elementos fundamentales para el funcionamiento eficaz de estos programas, a saber: la intervención temprana, unos criterios de elegibilidad claros, la provisión de medidas de activación en un paquete global, unos marcos institucionales adecuados, unos recursos suficientes y la disponibilidad de mecanismos de ejecución. En este documento, examinamos los planes de aplicación de los países europeos publicados, así como los documentos más recientes sobre los progresos realizados hasta la fecha en la aplicación de los programas nacionales de GJ, con vistas a evaluar si los países han tenido en cuenta estos factores clave del éxito durante la aplicación de los programas nacionales. Tres años después de la puesta en marcha de la GJ, constatamos que hay varios logros que pueden destacarse. En particular, nuestro análisis muestra que todos los países europeos han establecido criterios de elegibilidad claros y han desarrollado medidas específicas dirigidas a los jóvenes más vulnerables. Asimismo, en relación con la gran variedad de medidas que los países tenían previstas en el marco de la GJ, han dado pasos importantes hacia la ejecución de la mayoría de las medidas previstas (con la excepción de algunos retrasos en la aplicación de los



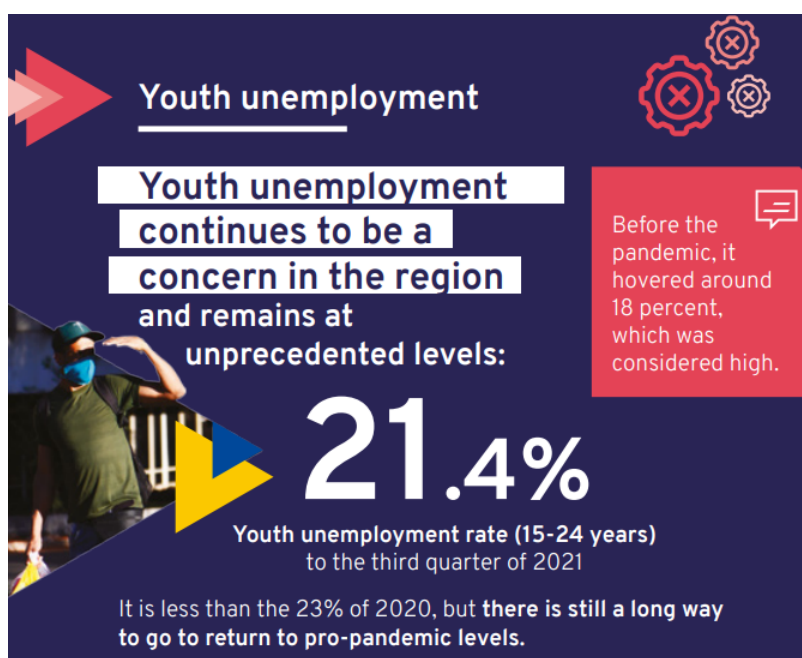
incentivos al sector privado). Además, los esfuerzos para crear y adaptar los marcos institucionales existentes para cumplir con las recomendaciones del YG, también merecen una valoración positiva. Es el caso, en particular, de todas las iniciativas destinadas a modernizar los SPE nacionales y mejorar su eficacia.

Lamentablemente, el examen de los primeros años de aplicación de la YG también arroja luz sobre una serie de retos a los que todavía se enfrentan los países. En este sentido, entre las cuestiones que merecen especial atención se encuentran la falta de recursos suficientes y la incapacidad de proporcionar sistemáticamente una intervención temprana. En cuanto a la asignación de recursos, es preocupante que el 60% de los países analizados hayan planificado gastos por debajo de los niveles recomendados; y, aunque algunos de ellos han asignado en la práctica más fondos a las intervenciones de los GAJ de los inicialmente previstos, la mayoría no ha conseguido avanzar sustancialmente en la reducción de esta brecha. Sostenemos que esta falta de recursos ha tenido consecuencias perjudiciales en la capacidad de los países para ofrecer a todos los ninis una oportunidad de trabajar o de asistir a una formación en un plazo de cuatro meses. De hecho, los datos disponibles sobre el seguimiento de la GJ europea muestran que el 57% de los jóvenes europeos inscritos en un plan nacional de GJ en 2015 llevaban inscritos más de cuatro meses. Nuestra conclusión coincide con otras pruebas recientes sobre la aplicación de la GJ europea, que sugieren que no es posible ayudar a toda la población europea nini con los recursos actuales asignados a la iniciativa GJ (Tribunal de Cuentas Europeo, 2017). Esto significa que los países europeos tendrán que asumir ahora mayores compromisos financieros si se quiere alcanzar el objetivo deseado de reducir el desempleo juvenil. La consecución del objetivo de intervención temprana también es preocupante. Aunque todos los países fijaron el periodo máximo de cuatro meses en sus planes de aplicación para ayudar a los jóvenes sin empleo, en la práctica, el 57% de los jóvenes europeos inscritos en un plan nacional de GJ en 2015 llevaban inscritos más de cuatro meses. En este sentido, es importante subrayar que el programa de GJ no se puso en marcha tan pronto como debería (es decir, mientras que el pico de la tasa de desempleo de la UE-28 se alcanzó en 2010, la implantación del GJ no se produjo hasta cuatro o cinco años después). Esto supone otra amenaza para la eficacia de la YG, ya que se ha demostrado que los periodos prolongados sin empleo debilitan la eficacia de todas las políticas de activación.

5.2 ANÁLISIS DEL MERCADO LABORAL EN AMÉRICA LATINA

La mayor pérdida proporcional inicial de ocupaciones entre los jóvenes es un fenómeno generalizado en la región. Si bien en puntos porcentuales, tanto jóvenes como adultos experimentaron contracciones similares (una caída de alrededor de 11 puntos porcentuales), en términos relativos, esta caída tuvo un mayor impacto en los jóvenes por tener una menor tasa de ocupación (Gráfico 4.4). Este comportamiento más desfavorable se deriva tanto del mayor grado de informalidad entre los ocupados menores de 25 años como del peor desempeño de los jóvenes en todas las ocupaciones durante el primer semestre de 2020.

Sin embargo, durante la fase de recuperación, los jóvenes volvieron al empleo más rápidamente que los adultos. Además, a diferencia de lo ocurrido con las mujeres, el saldo neto es más favorable para los jóvenes que para los adultos: cuando la comparación se realiza entre el tercer trimestre de 2021 y el mismo periodo de 2019, la tasa de empleo regional de los jóvenes es la misma (40,5) mientras que la de los adultos cae casi 3 puntos porcentuales (61,1 y 64, respectivamente). En parte, la recuperación del empleo juvenil está asociada, como se verá más adelante, al comportamiento de la informalidad laboral y de ciertos sectores económicos con mayor presencia de jóvenes.



Brasil y México, que, debido a su tamaño, tienen una influencia significativa en los promedios regionales. En el segundo conjunto de países, los descensos netos del empleo juvenil superan entre 7 y 10 puntos porcentuales a los observados entre los adultos.



Asimismo, se mantienen las mayores dificultades que históricamente han experimentado los jóvenes en los mercados de trabajo de la región. De hecho, se enfrentan a una mayor intermitencia laboral, que se explica en parte por las intensas entradas y salidas de la población activa. La mayor inestabilidad laboral, a su vez, se asocia con su mayor prevalencia en actividades informales, precarias y de baja calificación. Para los adolescentes que se incorporan tempranamente al mercado de trabajo y, en general, para los jóvenes con escasa experiencia y competencias laborales menos desarrolladas, la elevada rotación ocupacional dificulta la posibilidad de acumular cualificaciones específicas, obstaculizando así su futura trayectoria laboral. De hecho, una menor experiencia reduce sus posibilidades de conseguir un empleo, especialmente en contextos de baja demanda laboral, y aumenta sus posibilidades de ser despedidos.

Esta situación puede ir acompañada de un aumento del efecto desánimo que se traduce en menores incentivos para buscar empleo y para iniciar o continuar sus estudios.

Al mismo tiempo, los trabajadores con niveles de escolarización más bajos también han experimentado las pérdidas de empleo más significativas desde el estallido de la pandemia. Esto se observa en todos los países incluidos en.

La mayor contracción del empleo en este grupo de trabajadores se debe, por un lado, al mayor peso que tiene la informalidad entre las personas con bajo nivel educativo. Sin embargo, en la mayoría de los casos este proceso se vio reforzado porque los empleos de los menos calificados también experimentaron caídas mayores al promedio dentro de las distintas categorías ocupacionales.

6. Métodos de trabajo con los jóvenes

Toda la información anterior puede utilizarse hábilmente en el trabajo con los jóvenes. Aumentar sus conocimientos sobre el espíritu empresarial, el mercado laboral y el uso de los ODS en el trabajo y reforzar sus actitudes emprendedoras y sostenibles. A continuación, se presentan ejemplos teóricos y prácticos sobre cómo trabajar de la manera más eficaz con los jóvenes.

El proceso de enseñanza, independientemente de la materia que queramos transmitir a los alumnos, no se basa únicamente en el esfuerzo y la transmisión de conocimientos por parte del profesor/formador. La participación activa del alumno también es muy importante (disposición y voluntad de aprender). La elección del modelo/método de enseñanza y aprendizaje es muy importante en este proceso.

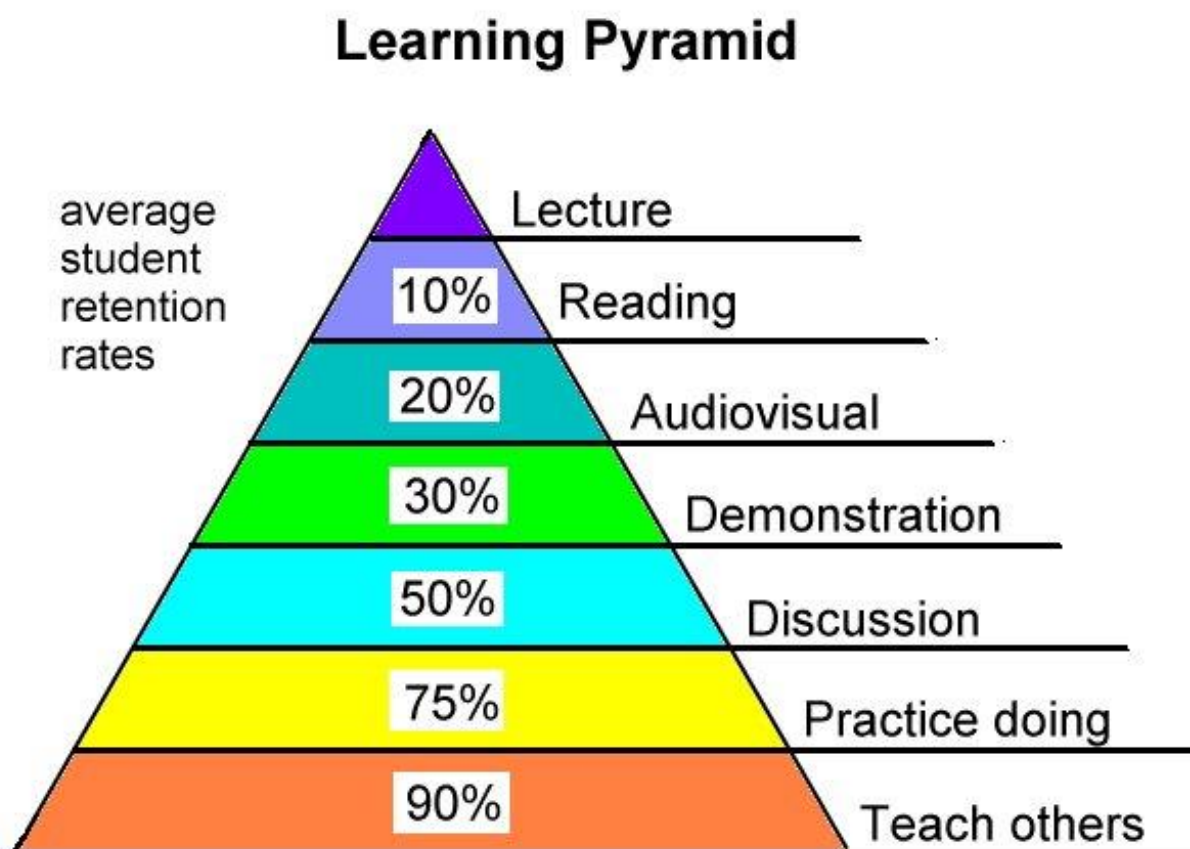
Podemos especificar los siguientes modelos:

- **proporcionar** - transferencia de conocimientos;
- **enseñar** conceptos/definiciones - enseña el pensamiento lógico;
- **directo** - se centra en el conocimiento procedimental;
- **búsqueda** - resolución creativa de problemas, creación de situaciones problemáticas;
- **cooperación** - enseñar a cooperar entre sí.



Cuando se trabaja con jóvenes, también es importante recordar que hay tres tipos de alumnos: visualizadores, auditivos y sensoriales. Los visualizadores aprenden más eficazmente a través de imágenes, imaginando lo que deben aprender, leyendo un texto, observando lo que hacen (por ejemplo, a algunas personas les gusta tomar notas o reescribir apuntes porque recuerdan más escribiendo y observando los movimientos de sus manos). Los auditivos aprenden más eficazmente y adquieren conocimientos escuchando (por ejemplo, escuchando una conferencia o un podcast). Los sensoriales, por su parte, adquieren mejor los conocimientos estimulando los cinco sentidos, o el mayor número posible de ellos: gusto, tacto, olfato, vista y oído. Esto les permite utilizar sus sentidos para explorar y comprender el mundo que les rodea (este tipo de aprendizaje implica actividades que les ayudan a explorar objetos, colores, texturas, sabores, números y situaciones; el aprendizaje a través de los sentidos es el más utilizado en el aprendizaje infantil). Por supuesto, nadie puede asignarse al 100% a un tipo de persona, pero sí puede observarse una predisposición o preferencia a elegir uno de estos tipos de selección de conocimientos.

La pirámide de aprendizaje de Dale muestra las formas de aprender, de la menos eficaz a la más eficaz.



Source: National Training Laboratories, Bethel, Maine



La literatura sobre el tema enumera los siguientes métodos de enseñanza:

- **dar** (relato, conferencia, descripción, charla);
- **exponer** (mostrar con elementos de experiencia);
- **básico** (basado en el plan de estudios, utilizando un libro, un ordenador, etc.);
- **práctica** (enseñanza basada en proyectos (método Design Thinking), ejercicios de laboratorio);
- **aprendizaje basado en problemas** (conferencia problemática, método clásico de problemas, en el ámbito de estos métodos también puede incluir métodos de activación).

"Dímelo y lo olvidaré.
Enséñamelo y lo recordaré.
Déjame participar y lo entenderé".

División de los métodos activadores:

- **integradores** - su cometido es introducir en el grupo un ambiente agradable y cordial, para trabajar juntos con eficacia y eficiencia;
- **definitorios** - tienen como objetivo aprender a analizar, definir. También enseñan los elementos del debate, a expresar la propia opinión y a comprender los diferentes puntos de vista;
- **priorizar** (jerarquizar) - enseñan a organizar la información en función de su importancia. Los métodos utilizados aquí son: pirámide de prioridades, orden de prioridades (el método utilizado principalmente entre los alumnos más jóvenes, consiste en ordenar los rayos de sol en función de la importancia de la cuestión), orden de diamantes (el orden de prioridades elaborado conjuntamente se asemeja a la forma de un diamante);
- **resolución creativa de problemas** - enseñan a enfocar los problemas de forma creativa y poco convencional, también desarrollan la capacidad de debatir;
- **cooperación** - forman la capacidad de los alumnos para cooperar y aceptar las diferencias entre las personas;
- **debates** - enseñan a debatir culturalmente, enseñan a adoptar una postura en relación con un problema, pero también a respetar una opinión diferente;
- **evaluación** - ayudan a evaluar el propio trabajo, así como a aceptar las críticas.

Los métodos que utilizamos en nuestro trabajo con los jóvenes deben desarrollar su independencia y creatividad. Enseñarles a comunicarse con otras personas, desarrollar la empatía y la capacidad de autoeducación. Los principales métodos con los que podemos alcanzar estos objetivos son los métodos didácticos valorizadores y activadores.